



Gilles, Lipovetsky

Sociólogo, es el autor de celebrados ensayos como La era del vacío, El imperio de lo efímero, El crepúsculo del deber, La tercera mujer, Los tiempos hipermodernos, La felicidad paradójica, La sociedad de la decepción y, con Jean Serroy, La pantalla global. Jean Serroy, autor de diversas obras sobre literatura y teatro del siglo XVII, es crítico de cine y autor de una obra de referencia sobre el cine de los años 1985-2005: Entre deux siècles. 20 ans de cinéma contemporain.

riverside agency

La nueva era del kitsch

Autor: Gilles, Lipovetsky
Autor: Jean, Serroy

Argumentos

Anagrama
ISBN: 978-84-339-4764-2 / Rústica / 480pp | 140 x 220 cm
Precio: $ 62.500,00

Un análisis lúcido sobre el kitsch en su contexto actual.

El kitsch ha cambiado. Lo que antes se consideraba un estilo de mal gusto, relegado al ámbito decorativo y asociado a la estética burguesa, se ha transformado en un «neokitsch» global que impregna la arquitectura, el ocio, la moda, el mundo del espectáculo e incluso la comunicación digital.