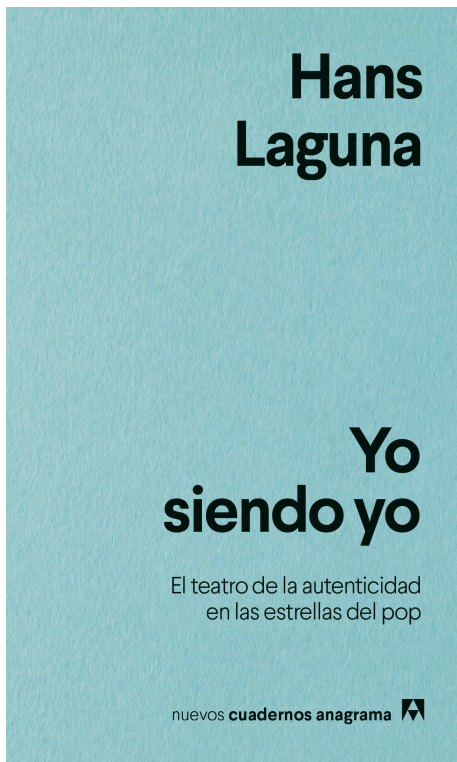




riverside
agency

Yo siendo yo

Autor: Hans, Laguna

Nuevos cuadernos

Anagrama

ISBN: 978-84-339-4867-0 / Rústica / 160pp | 105 x 175 cm

Precio: \$ 32.900,00

Una inteligente reflexión que analiza la autenticidad como atributo central de las estrellas del pop actual?. En la era del marketing personal, la autenticidad se ha convertido en uno de los activos más valiosos para cualquier estrella del pop. Convertidos en empresarios de sus propias marcas, los cantantes necesitan algo más que talento: tienen que construir una personalidad que se perciba como verdadera y genuina. Este ensayo examina cómo la identidad se define y se explota en una industria que exige reinención constante, sobre todo a las mujeres. Una reflexión acerca de cómo la cultura de masas actual ha transformado el ideal romántico del artista en un producto brillante, accesible... y perfectamente coreografiado.

Una inteligente reflexión que analiza la autenticidad como atributo central de las estrellas del pop actual?.



Hans, Laguna

Hans Laguna (Donostia, 1979) es sociólogo y músico. Ambas facetas se mezclan en su escritura, como demuestra el ensayo Hey! Julio Iglesias y la conquista de América, del que ha hecho un podcast para RTVE, y sus artículos para medios como elDiario.es, El Salto o CTXT. En Anagrama ha publicado Yo siendo yo. El teatro de la autenticidad en las estrellas del pop.