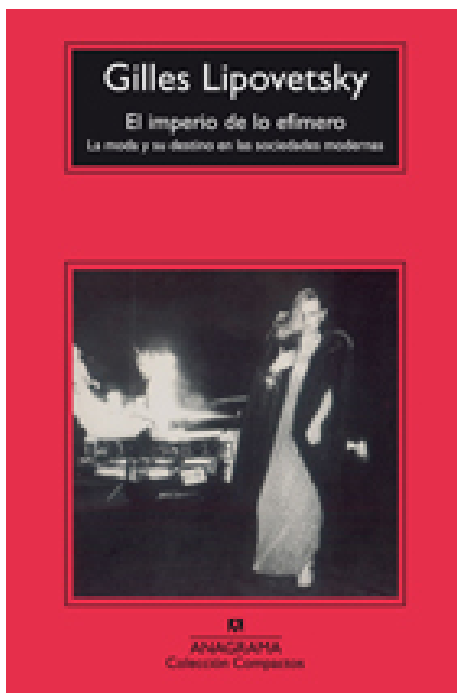




Gilles, Lipovetsky

Sociólogo, es el autor de celebrados ensayos como *La era del vacío*, *El imperio de lo efímero*, *El crepúsculo del deber*, *La tercera mujer*, *Los tiempos hipermodernos*, *La felicidad paradójica*, *La sociedad de la decepción* y, con Jean Serroy, *La pantalla global*. Jean Serroy, autor de diversas obras sobre literatura y teatro del siglo XVII, es crítico de cine y autor de una obra de referencia sobre el cine de los años 1985-2005: *Entre deux siècles. 20 ans de cinéma contemporain*.

riverside
agency

El imperio de lo efímero

Autor: Gilles, Lipovetsky

347, Compactos

Sociedad y Cultura: General

Anagrama

ISBN: 978-84-339-6778-7 / Rústica / 328pp | 130 x 200 cm

Precio: \$ 33.500,00

La moda se inserta en el centro mismo de la modernidad occidental. El objetivo primero de este libro es el de reinterpretar este problema en su totalidad. ¿Cómo entender la aparición de la moda en Occidente? ¿Cómo explicar la versatilidad de la elegancia? ¿Cuáles son los grandes momentos históricos, las grandes estructuras que han determinado la organización social de las apariencias? Hoy en día, hemos entrado en una segunda fase de la vida secular de las democracias, organizadas cada vez más por la seducción, lo efímero, la diferenciación marginal; en la segunda parte del libro la moda aparece como un instrumento de la consolidación de la democracia, de las sociedades liberales, como un vehículo inédito de la dinámica modernizadora. Tal es la provocativa tesis del autor.

La moda se inserta en el centro mismo de la modernidad occidental. El objetivo primero de este libro es el de reinterpretar este problema en su totalidad.