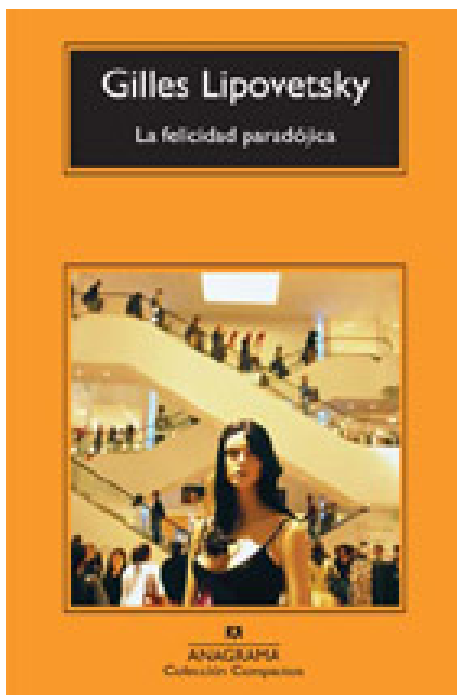




Gilles, Lipovetsky

Sociólogo, es el autor de celebrados ensayos como *La era del vacío*, *El imperio de lo efímero*, *El crepúsculo del deber*, *La tercera mujer*, *Los tiempos hipermodernos*, *La felicidad paradójica*, *La sociedad de la decepción* y, con Jean Serroy, *La pantalla global*. Jean Serroy, autor de diversas obras sobre literatura y teatro del siglo XVII, es crítico de cine y autor de una obra de referencia sobre el cine de los años 1985-2005: *Entre deux siècles. 20 ans de cinéma contemporain*.

riverside
agency

La felicidad paradójica

Autor: Gilles, Lipovetsky

Compactos

SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA

Anagrama

ISBN: 978-84-339-7386-3 / Rústica / 416pp | 130 x 200 cm

Precio: \$ 33.900,00

El vivir mejor se ha convertido en una pasión de masas. Hemos entrado en una nueva etapa del capitalismo: hemos entrado en la sociedad de hiperconsumo. Nace un Homo consumericus de tercer tipo, un turboconsumidor desatado, con gustos imprevisibles, al acecho de experiencias emocionales nuevas y de mayor bienestar, de calidad de vida y de salud, de marcas y de autenticidad, de inmediatez y de comunicación. El espíritu de consumo ha conseguido infiltrarse hasta las relaciones con la familia y la religión, con la cultura y el tiempo disponible. Pero estos placeres privados descubren una felicidad herida: jamás el individuo contemporáneo ha alcanzado tal grado de desamparo. «Un libro informado, lleno de matices y muy actual» (Ángel Martínez Salazar, Deia); «Un libro imprescindible para entender el más inmediato presente» (Rafael Fuentes, ABC); «El heredero de Tocqueville y Louis Dumont» (Luc Ferry); «Una estrella de los analistas de la contemporaneidad» (Vicente Verdú).

El vivir mejor se ha convertido en una pasión de masas. Hemos entrado en una nueva etapa del capitalismo: hemos entrado en la sociedad de hiperconsumo.