



riverside  
agency

## La mente del fotógrafo

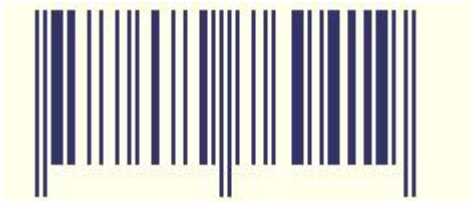
Autor: Michael, Freeman

Equipos y técnicas fotográficas

Blume

ISBN: 978-84-8076-941-9 / Rústica / 192pp | 235 x 255 cm

Precio: \$ 68.900,00



### Michael, Freeman

El prestigioso fotógrafo inglés nació en 1945 y la primera obra que le dio reconocimiento como fotógrafo fue el libro Atenas, de 1978. A partir de entonces no ha dejado de trabajar como colaborador en numerosas revistas y como autor de libros. Su especialidad es la cultura asiática, la arquitectura y la arqueología. Escribió más de 40 libros sobre fotografía, en especial, sobre su práctica, de los cuales Blume lleva publicados El ojo del fotógrafo, Guía completa de fotografía digital, 101 consejos de fotografía digital, La exposición perfecta, Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital y Cómo hacer y revelar fotografías en blanco y negro. Fue premiado en 1990 con el Prix Louis Philippe Clerc que otorga el Museo Francés de la Fotografía en Bièvres.

La continuación del gran éxito internacional El ojo del fotógrafo. Analiza cómo los fotógrafos de primera línea toman excelentes imágenes en todo momento. Muestra cómo evitar clichés visuales y manejar lo inesperado. Ayuda a entender los diferentes estilos fotográficos al tiempo que explora las pautas para desarrollar un enfoque propio. El origen de cualquier fotografía no está en la cámara, ni siquiera en la escena que se vea través del visor, sino que se encuentra en la mente del fotógrafo: ahí es donde la imagen se crea antes de grabarse en una tarjeta de memoria o un fotograma de película. Más que ninguna otra forma de arte, la fotografía exige que el espectador se vea constantemente interrogado y sorprendido por nuevas imágenes y diferentes interpretaciones. El propósito de este libro es explicar qué hace excelente una fotografía, a la vez que explora los recursos que utilizan los mejores fotógrafos para conseguir su propósito una y otra vez. A medida que vaya profundizando en este campo, esta obra le enseñará a evitar los estereotipos, así como a entender conceptos tales como la cíclica naturaleza de la moda, el estilo y el manierismo, además de a comprender y aprovechar la luz, e incluso a manejar lo inesperado.

La continuación del gran éxito internacional El ojo del fotógrafo. Analiza cómo los fotógrafos de primera línea toman excelentes imágenes en todo momento.