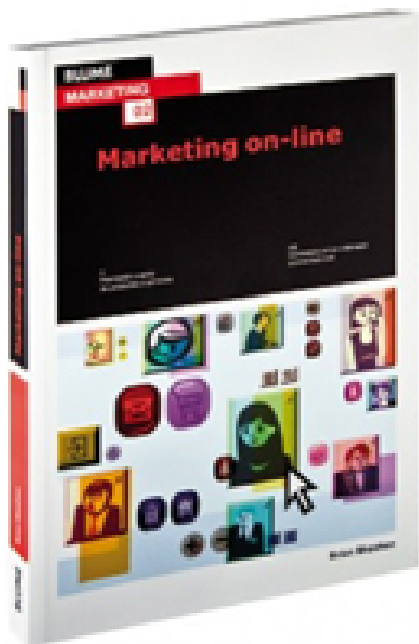




riverside
agency

Marketing on-line

Autor: Brian, Sheehan

Industria de la publicidad

Blume

ISBN: 978-84-8076-969-3 / Rústica c/solapas / 192pp | 160 x 230 cm

Precio: \$ 53.000,00

Introducción práctica y accesible a lo que es, sin duda, el campo más dinámico y de evolución más rápida del marketing actual.

Se presentan las principales y más avanzadas tendencias de hoy en día, que a buen seguro continuarán inspirando grandes ideas on-line en el futuro.

Se incluyen ejemplos internacionales, estudios de casos y ejercicios prácticos que le ayudarán a dominar los conceptos y las técnicas clave del marketing on-line de modo que pueda aplicarlos en sus propias campañas.

El marketing on-line, aunque está cada vez más presente en nuestras vidas diarias, sigue siendo un medio muy joven y que aún está en su etapa experimental. Pero, a su vez, éste está cambiando de forma vertiginosa en un esfuerzo por mantener el ritmo de los avances tecnológicos y de la veloz adopción de los nuevos medios y las nuevas ideas por parte del consumidor.

Como las cosas cambian con tanta rapidez, un libro como éste plantea la duda de si quedará desfasado en poco tiempo. Es por ello mismo que se ha escrito centrándose en las principales tendencias on-line que continuarán estando vigentes de una forma u otra durante un tiempo considerable. También se destacan las principales aportaciones en el campo del marketing que ejemplifican ideas avanzadas y que pueden continuar inspirando buenas ideas on-line en el futuro.

El marketing on-line, aunque está cada vez más presente en nuestras vidas diarias, sigue siendo un medio muy joven y que aún está en su etapa experimental. Pero, a su vez, éste está cambiando de forma vertiginosa en un esfuerzo por mantener el ritmo de lo



Brian, Sheehan

es profesor asociado de publicidad en la S. I. Newhouse School de Syracuse University (Nueva York). Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional con la agencia de publicidad Saatchi & Saatchi y, en la actualidad, trabaja como consultor coordinando un comité ejecutivo mundial para Toyota y trabajando con clientes como Petrobras, la empresa nacional de energía de Brasil. Asimismo, es miembro del comité asesor de Fuhu, empresa de software para internet con sede en Estados Unidos y en China, y de Mission/Metrix, empresa de aplicaciones para móviles. También ha escrito numerosos artículos para la revista Advertising Age.