

riverside
agency

Food Design

Autor: Sergi, Freixes

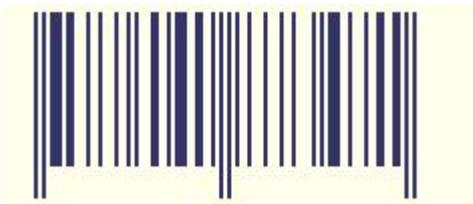
Autor: Elsa, Yranzo

Autor: Iván, Merino

RBA

ISBN: 978-84-9187-347-1 / Rústica / 232pp | 194 x 240 cm

Precio: \$ 43.000,00



Sergi, Freixes

SERGI FREIXES Historiador, diseñador alimentario y diseñador gráfico. Actualmente dirige su agencia, Estudio Freixes Pla, y es socio de la empresa de food design Biscuits Barcelona, donde diseña proyectos para la industria agroalimentaria y el sector de la restauración. También ejerce como program leader del Máster en Food Design en IED Kunsthil Bilbao y del postgrado de Food Event Design y el CEP Diseño Gráfico en IED Barcelona. Es comisario de exposiciones histórico-alimentarias para el Museu d'Història de Catalunya: "Menús de Guerra. Cocina de vanguardia y supervivencia" y "El hatillo de la posguerra. Cuando el hambre agudiza el ingenio". Colaborador de la Fundación Institut Català de la Cuina i de la Cultura Gastronòmica, la School of Tourism, Hospitality and Gastronomy (CETT) y Foodture. Es autor de los libros El mundo de la cerveza artesanal y El recetario del profesor Capo. El impulsor de la cocina vegetariana, y de Libros Prohibidos. La vanguardia editorial desde principios de

Un manual de diseño alimentario para profesionales, estudiantes y apasionados por el diseño y la gastronomía. El diseño alimentario, más conocido como food design, es probablemente una de las materias más apasionantes y desconocidas del mundo del diseño. Su singularidad recae en que utiliza el alimento como principal herramienta de trabajo. La necesidad de transformar el sistema alimentario hacia modelos más sostenibles ha sido el detonante en la aparición de nuevos profesionales especializados en desarrollar proyectos que ayuden a mejorar la cadena alimentaria y los hábitos de consumo en modelos más eficientes. En este libro tres expertos del diseño alimentario presentan una guía que sirve de instrumento para consultar, contrastar información, encontrar respuestas, reformular preguntas y abrir nuevas expectativas ante una disciplina que está en constante ebullición.

El diseño alimentario, más conocido como food design, es probablemente una de las materias más apasionantes y desconocidas del mundo del diseño. Su singularidad recae en que utiliza el alimento como principal herramienta de trabajo.