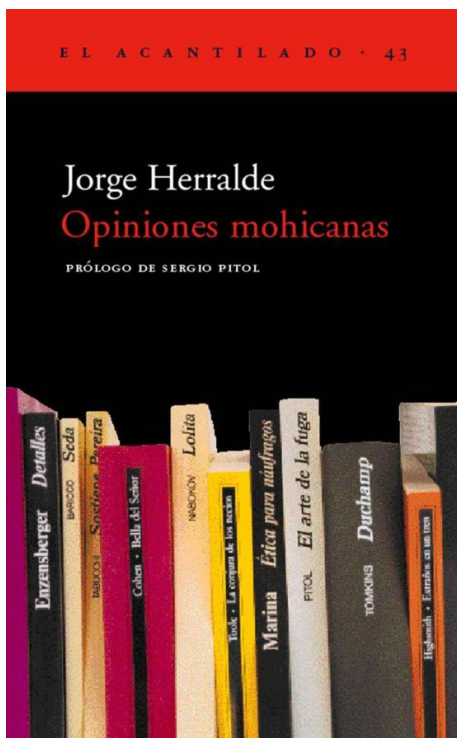


Jorge, Herralde

Jorge Herralde es fundador y director de Editorial Anagrama, cuyas primeras publicaciones aparecieron en abril de 1969. A lo largo de 35 años, en el catálogo de Anagrama, que supera los 2.300 títulos, pueden encontrarse muchos de los autores contemporáneos más significativos en el ámbito de la narrativa y el ensayo, tanto en traducciones como en lengua española, con una atención creciente a los escritores latinoamericanos. Herralde ha recibido diversos galardones por su actividad profesional, entre los que figuran: el Premio Nacional a la Mejor Labor Editorial en 1994; el Premio Targa d'Argento ? La Stampa Tuttolibri para el mejor editor europeo en 1999, y el reconocimiento que otorga la Feria Internacional del Libro de Guadalajara al Mérito Editorial en 2002. Ha publicado dos libros relacionados con su trayectoria editorial: Opiniones mohicanas (El Acantilado, Barcelona, 2001) y Flashes sobre escritores y otros textos editoriales (Ediciones del Ermitaño, México, 2003).

riverside
agency

Opiniones mohicanas

Autor: Jorge, Herralde

43, El acantilado

Acantilado

ISBN: 978-84-95359-46-9 / Rústica / 360pp | 130 x 210 cm

Precio: \$ 41.900,00

Opiniones mohicanas recoge más de cincuenta textos de Jorge Herralde, fundador y director de la editorial Anagrama, sobre su trayectoria editorial. «El autor es la estrella» reúne una serie de semblanzas y recuerdos de autores muy significativos de su editorial, mientras que «Queridos colegas» se ocupa de algunos editores de nuestro tiempo con inequívoca vocación cultural. Además de estas dos vertientes del quehacer editorial, Herralde nos regala unas letras de batalla, «Opiniones mohicanas», y un diario de tres días en París con ocasión del Salón del Libro, «Divertimento etnográfico», que, en palabras de otro gran editor, Roberto Calasso, es un «acontecimiento memorable en la historia de la edición: por primera vez se cuenta, cuarto de hora por cuarto de hora, una tranche de vie de un editor». Su entusiasmo le lleva a afirmar que pondrá «este texto en las manos de quien, viejo o joven, me pregunte en qué consiste ser un editor». El lector se sentirá apasionado, como Calasso, por este libro capaz de ilustrarnos sobre un oficio de la mano de un protagonista esencial de la edición europea al margen de las concentraciones y la divinización del mercado.

Opiniones mohicanas recoge más de cincuenta textos de Jorge Herralde, fundador y director de la editorial Anagrama, sobre su trayectoria editorial.