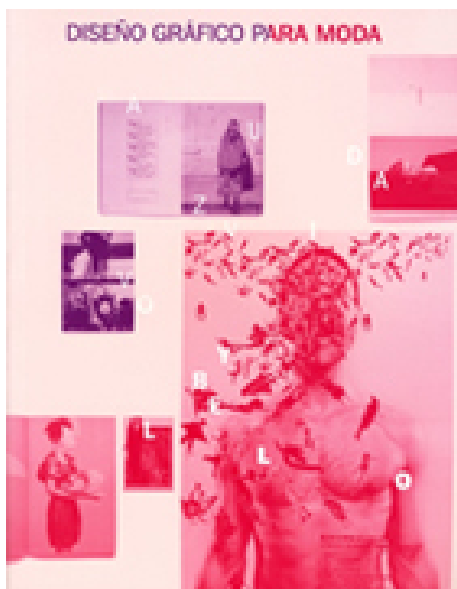




riverside
agency

Diseño gráfico para moda

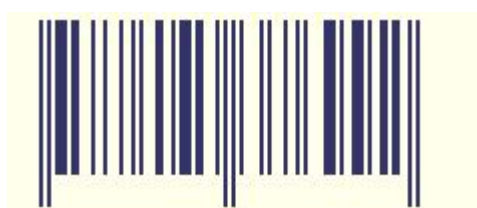
Autor: Jay, Hess

Otras formas de arte gráfico

Acanto

ISBN: 978-84-95376-99-2 / Rústica / 240pp | 215 x 280 cm

Precio: \$ 62.000,00



Jay, Hess

Este libro contiene una selección global del trabajo de los mejores estudios de diseño gráfico para clientes de la industria de la moda (packaging, lookbooks, etiquetas, invitaciones)- e incluye entrevistas exclusivas con diseñadores y clientes. El libro no solo muestra la identidad visual de muchas marcas de lujo con grandes presupuestos, sino que también arroja luz sobre los procesos creativos de los mejores estudios de diseño gráfico del mundo.

Este libro contiene una selección global del trabajo de los mejores estudios de diseño gráfico para clientes de la industria de la moda