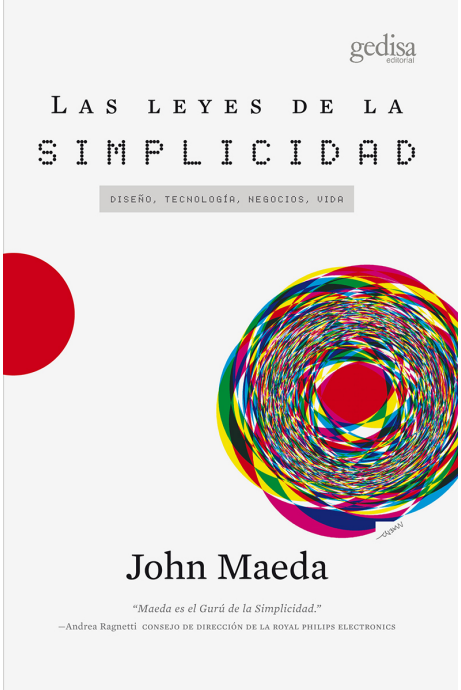

John, Maeda

Las leyes de la simplicidad

Autor: John, Maeda

Gedisa
ISBN: 978-84-9784-543-4 / Rústica / 128pp | 140 x 210 cm
Precio: $ 23.600,00

La sencillez y levedad de artilugios como el iPod han popularizado la simplicidad. Pero en ocasiones, nos vemos atrapados en una paradoja: deseamos algo sencillo y fácil de utilizar, pero que sea capaz de realizar todas aquellas cosas complejas que deseamos que haga. En Las leyes de la simplicidad, John Maeda proporciona las claves: diez leyes que equilibran la simplicidad y la complejidad en los negocios, la tecnología y el diseño, pero también en la vida, pues según Maeda este libro expresa su lucha por comprender el sentido de la existencia desde su condición de tecnólogo humanista. Escrito con los mismos principios que postula, Las leyes de la simplicidad es un libro que se lee de una sentada, divertido y audaz no sólo por su provocativo, libre y lúdico enfoque de los problemas derivados de un mundo cada vez más complejo, sino por una prosa directa y clara que encarna a la perfección la máxima ley, la número 10, que Maeda denomina LA ÚNICA: ?La simplicidad consiste en sustraer lo que es obvio y añadir lo específico?. Sea usted bienvenido a esta experiencia creativa. «Las leyes de la simplicidad es una guía clara y penetrante para hacer de la simplicidad la característica primordial de nuestros productos; pero también un mapa de carreteras para construir un mundo con más sentido.» Andrea Ragnetti, Consejo de Dirección de la Royal Philips Electronics «Las leyes de la simplicidad es profundamente optimista y muy ameno, a la par que científico, como cabe esperar de Maeda. Son también las cien páginas más convincentes sobre diseño que he leído este año.» Rob Forbes, fundador de Design Within Reach

La sencillez y levedad de artilugios como el iPod han popularizado la simplicidad. Pero en ocasiones, nos vemos atrapados en una paradoja: deseamos algo sencillo y fácil de utilizar, pero que sea capaz de realizar todas aquellas cosas complejas que deseamos que haga.