



riverside
agency

Cómo gestionar las emociones políticas

Autor: Antoni, Gutiérrez-rubí

360º

Gedisa

ISBN: 978-84-9784-729-2 / Rústica c/solapas / 144pp | 130 x 195 cm

Precio: \$ 19.500,00

Nueva edición ampliada y revisada. Con prólogo de Jaime Durán Barba. En un mundo en el que las emociones tienen cada vez más peso en la política y en las elecciones, es fundamental comprender el papel que juegan en nuestra sociedad. Antoni Gutiérrez-Rubí propone un nuevo lenguaje para explicar la realidad política actual y plantea una nueva forma de concebir la recepción de la política, enfocándose en las emociones y la psicología social. Este libro es un viaje fascinante para entender cómo las emociones impactan en la política y cómo podemos usar ese conocimiento para mejorar la sociedad en la que vivimos. Con nuevas lógicas y nuevos desafíos por delante, es también una herramienta indispensable para cualquier persona interesada en entender la relación entre la política y los estados de ánimo.

Este libro es un viaje fascinante para entender cómo las emociones impactan en la política y cómo podemos usar ese conocimiento para mejorar la sociedad en la que vivimos. Con nuevas lógicas y nuevos desafíos por delante, es también una herramienta indispensable para cualquier persona interesada en entender la relación entre la política y los estados de ánimo.



Antoni, Gutiérrez-rubí

Es asesor de comunicación y consultor político. Fundador y director de la consultora de comunicación Ideograma, es también impulsor de la Cátedra Ideograma-UPF de Comunicación Política y Democracia. Colabora como articulista en varios medios de comunicación como La Vanguardia y en 2023 fue premiado con el Napolitan Victory Award como Consultor del Año. Es autor de diversos libros: Gestionar las emociones políticas (Gedisa, 2019), ARTivismo. El poder de los lenguajes artísticos para la política y el activismo (UOC, 2021) y La fatiga democrática (2021).