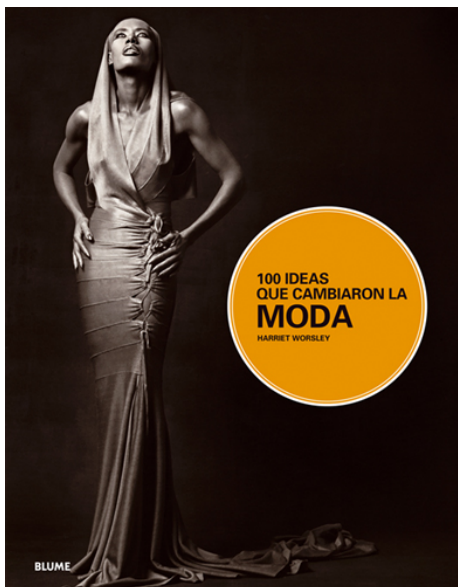




riverside
agency

100 ideas que cambiaron la moda

Autor: Harriet, Worsley

Moda y textiles: diseño

Blume

ISBN: 978-84-9801-540-9 / Rústica / 216pp | 210 x 270 cm

Precio: \$ 23.000,00



Harriet, Worsley

Estudió diseño de moda en el Central Saint Martins College of Art & Design (Londres), donde actualmente es profesora de comunicación y periodismo en temas de moda. Es autora de varios libros sobre el tema.

Este libro se propone animar al lector a fijarse en las prendas cotidianas con una mirada más informada: saber que el primer biquini se consideraba tan escandaloso que sólo una stripper se atrevió a ponérselo para promocionarlo; que las camisetas inicialmente eran prendas interiores masculinas y que los ribetes de los vaqueros se desarrollaron para fortalecer los pantalones de trabajo durante la fiebre del oro.

Las ideas que se analizan surgen como respuesta a diferentes circunstancias: desde los inventos más revolucionarios como la minifalda y la reacción de la moda a los acontecimientos políticos de alcance mundial, pasando por las consecuencias de la emancipación de la mujer en la forma de vestir, hasta el advenimiento de la producción en serie, el aumento de la movilidad social e internet, que convierten la moda en un fenómeno global. Una perspectiva única de la historia de la moda del siglo xx y de principios del XXI.

Este libro se propone animar al lector a fijarse en las prendas cotidianas con una mirada más informada: saber que el primer biquini se consideraba tan escandaloso que sólo una stripper se atrevió a ponérselo para promocionarlo