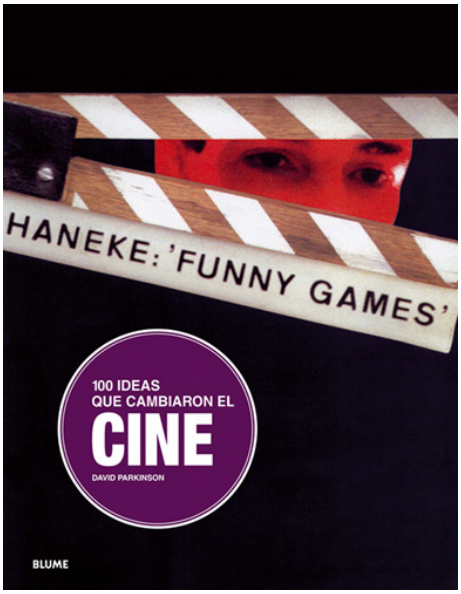

Steven, Heller
Copresidente del programa "El diseñador como autor" en el máster de Bellas Artes de la School of Visual Arts, es también el autor de la columna "Visuals" que aparece en The New York Times Book Review y ha escrito más de 120 libros sobre diseño, ilustración y arte satírico.

100 ideas que cambiaron el diseño gráfico

Autor: Steven, Heller

Diseño gráfico

Blume
ISBN: 978-84-9801-586-7 / Rústica / 216pp | 210 x 270 cm
Precio: $ 48.200,00

Una obra que determina, define, discute y pone de manifiesto las grandes ideas que formaron a la masa crítica que originó el arte del diseño gráfico contemporáneo.

Organizadas en líneas generales en orden cronológico, las ideas abarcan conceptos técnicos, estilísticos, objetos y métodos.

Una excelente fuente de inspiración y un documento que incita a la reflexión sobre los mejores ejemplos del diseño gráfico de los últimos cien años.

¿Qué son las grandes ideas? Son nociones, concepciones, inventos e inspiraciones (formales, pragmáticos y conceptuales) que los diseñadores gráficos han utilizado para todos los géneros de comunicación visual. Estas ideas se han convertido, a través de la síntesis y de su uso continuado, en el lenguaje del diseño. Constituyen los principios tecnológicos, filosóficos, formales y estéticos del diseño gráfico.

Este libro trata de situar el momento aproximado en el que se inventó una gran idea (si es posible) y examina sus aplicaciones respectivas en cualquiera que sea la forma que sirva para presentarla mejor. Allí donde no es posible, se expone un modelo contemporáneo que muestre cómo, por ejemplo, una idea que pasó de moda fue posteriormente redescubierta.

¿Qué son las grandes ideas? Son nociones, concepciones, inventos e inspiraciones (formales, pragmáticos y conceptuales) que los diseñadores gráficos han utilizado para todos los géneros de comunicación visual.