



riverside
agency

Diseño de moda

Autor: Sue, Jenkyn Jones

Guías de estilo y moda

Blume

ISBN: 978-84-9801-726-7 / Rústica / 272pp | 215 x 280 cm

Precio: \$ 79.000,00



Sue, Jenkyn Jones

Es directora del curso de Moda digital en el London College of Fashion, University of the Arts. Anteriormente fue profesora titular de diseño de moda en la universidad Central Saint Martins College of Art & Design de Londres. Se licenció en la universidad de Middlesex en 1975 y en el Royal College of Art en 1977. Ha trabajado en los sectores más destacados de la industria de la moda y es la propietaria y diseñadora de una exitosa línea de ropa para mujer que vende en sus propias tiendas de Londres y en los comercios más importantes de todo el mundo. En los últimos años se ha dedicado al asesoramiento y al desarrollo del diseño asistido por ordenador de tejidos y moda.

Ofrece una base sólida sobre las cualidades y las habilidades necesarias para llegar a ser un diseñador de moda, las distintas oportunidades profesionales que existen y un punto de vista equilibrado del negocio de la moda hoy en día. Entre los temas tratados se incluyen directrices para interpretar un proyecto, crear una colección, elegir los tejidos, ajustar y cortar los modelos y presentar la carpeta de trabajos. Esta nueva versión analiza los avances tecnológicos que cambian la industria de la moda e incluye nuevos capítulos ampliados sobre las técnicas de dibujo y costura, así como sobre los estudios de moda. Esta obra es al mismo tiempo un manual y una orientación profesional. Aunque parte de la información se presente como un hecho, no existe nada correcto o equivocado para convertirse en un profesional de la moda o para alcanzar una solución eficaz. Los que se dedican a la moda suelen ser rebeldes conscientes de que las reglas están hechas para quebrantarse. Cada estudiante y grupo de estudiantes es único, tanto por su personalidad como por su reacción al mundo al que se enfrentan. El mismo proyecto puede revelar resultados totalmente dispares en manos y momentos distintos. Este libro no aconseja cómo vestir bien ni pronostica el futuro de la moda, pero para cualquiera que desee una carrera profesional dentro de la industria, le ayudará a comprender cómo otros han alcanzado sus metas. Se propone informar, inspirar y guiar, a menudo a través de testimonios de los que ya han pasado por esa experiencia.

Ofrece una base sólida sobre las cualidades y las habilidades necesarias para llegar a ser un diseñador de moda, las distintas oportunidades profesionales que existen y un punto de vista equilibrado del negocio de la moda hoy en día.