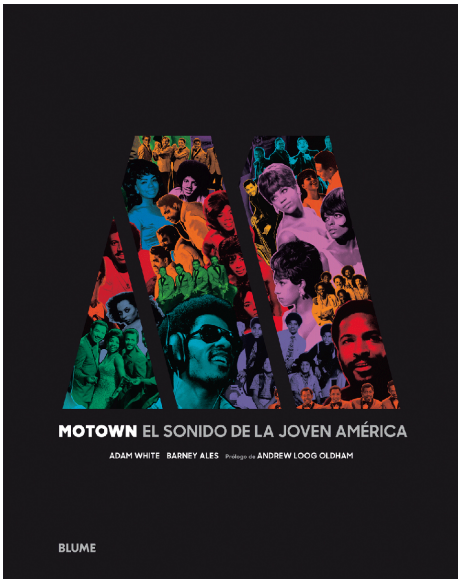

Motown

Autor: Adam, White
Autor: Barney, Ales
Autor: Andrew, Loog Oldham

Música: estilos y géneros

Blume
ISBN: 978-84-9801-883-7 / Tapa dura c/sobrecubierta / 400pp | 210 x 285 cm
Precio: $ 30.500,00

Una historia visual definitiva de la compañía discográfica independiente con sede en Detroit, que se convirtió en un estilo por sí misma, con una producción prolífica y llena de éxitos de una música suave, sofisticada y fresca, durante las décadas de los sesenta, setenta y ochenta. Con numerosas fotografías encargadas para esta edición, que muestran los auténticos tesoros que se esconden en los archivos. Motown fue el hogar de Stevie Wonder, Smokey Robinson & the Miracles, Diana Ross & the Supremes, Marvin Gaye, The Jackson 5, The Temptations, entre otros muchos grandes artistas. Han sido necesarios unos cuantos años para editar este libro. Repleto de imágenes frescas obtenidas de las entrevistas con los músicos, este título, excepcional y revelador, realiza un análisis en profundidad del funcionamiento de Motown y detalla cómo un pequeño equipo de creyentes de trastienda consiguió convertir un pequeño negocio familiar en una auténtica potencia musical: una espectacular obra de amor acorde con una historia increíble. Una obra que se convierte en un referente en cuanto a la iconografía gráfica y de diseño que forma la base de la extraordinaria creatividad de Motown.

Una historia visual definitiva de la compañía discográfica independiente con sede en Detroit, que se convirtió en un estilo por sí misma, con una producción prolífica y llena de éxitos de una música suave, sofisticada y fresca, durante las décadas de los sesenta, setenta y ochenta.

Adam, White
ha escrito sobre música y su industria durante más de cuarenta años. Su trabajo ha aparecido publicado en Rolling Stone, Music Week, Radio & Records, The Times y NME, entre otros. Fue director editorial de Billboard, coautor de The Billboard Book of No. 1 R&B Hits y nominado a los Grammy por The Motown Story (1983) y Heaven Must Have Sent You: The Holland/Dozier/Holland Story (2005). White fue vicepresidente de comunicaciones en Universal Music Group International, desde 2002 hasta 2012.