



riverside
agency

Infografía 2.0

Autor: Alberto, Cairo

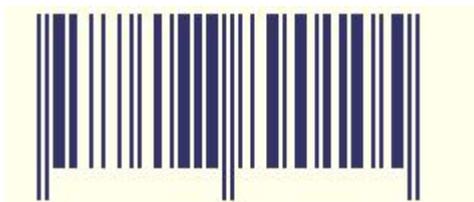
Alamut (Artifex)

ISBN: 978-84-9889-010-5 / Rústica / 128pp | 155 x 230 cm

Precio: \$ 28.600,00

Vivimos un tiempo de transición para la infografía periodística, el uso de diagramas con fines informativos. La irrupción de Internet y de nuevas herramientas y técnicas ha desencadenado una etapa llena de incertidumbres tanto en el mundo profesional como en el académico. Éste es el primer libro que identifica las características del nuevo entorno y que ofrece respuestas al mismo tiempo a los interrogantes tradicionales, que han condicionado el desarrollo de la disciplina, y a los que han surgido en los últimos años: de dónde procede la infografía, cuáles son sus bases teóricas y objetivos, hacia dónde está evolucionando y cuáles son los medios de comunicación en la vanguardia de la renovación del género. Alberto Cairo es profesor de periodismo infográfico y multimedia en la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill, Estados Unidos. Está considerado como uno de los mayores expertos en visualización de información en prensa del mundo.

Vivimos un tiempo de transición para la infografía periodística, el uso de diagramas con fines informativos. La irrupción de Internet y de nuevas herramientas y técnicas ha desencadenado una etapa llena de incertidumbres tanto en el mundo profesional como en el académico.



Alberto, Cairo

Traducción del inglés-Alberto Cairo es un diseñador y profesor de información español. Cairo es la Cátedra Knight en Periodismo Visual en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Miami.