

MÉTODO PROBADO EN MÁS DE 1500 CASOS

MARIANO RODRÍGUEZ



**CÓMO HACER RENTABLE
TU CONOCIMIENTO COMO
PROFESIONAL INDEPENDIENTE**

Lea

riverside
agency

No sé venderme

Autor: Mariano, Rodríguez

Ediciones Lea

ISBN: 978-987-718-926-1 / Rústica c/solapas / 128pp | 130 x 214 cm

Precio: \$ 33.900,00

Porque no hay que elegir entre tu vocación y ganar plata "No sé venderme" es una frase que repiten miles de profesionales todos los días. Personas talentosas, formadas, responsables, que trabajan mucho? pero sienten que el esfuerzo no se traduce en ingresos. Este libro no es sobre aprender a manipular, persuadir ni "vender humo"; va al núcleo del problema: entender por qué hoy ya no alcanza con ser bueno en lo que hacés y qué necesitás cambiar para que tu conocimiento se convierta en un negocio rentable, ordenado y sostenible. A partir de casos reales y de un método probado con más de 1.500 profesionales, Mariano Rodríguez muestra cómo dejar de depender del boca a boca, cómo diferenciarte sin impostar un personaje, cómo cobrar bien sin culpa y cómo crecer sin que el trabajo se coma tu tiempo, tu energía y tu vida personal. No se trata de trabajar más, ni de estudiar otra cosa, ni de hacer lo que está de moda. Se trata de ordenar tu negocio, comunicar mejor tu valor y construir una estructura que sostenga tu talento. Si sos bueno en lo que hacés, pero sentís que estás estancado, este libro puede marcar un antes y un después.

"No se venderme" te ayudará a entender por qué hoy ya no alcanza con ser bueno en lo que hacés y qué necesitás cambiar para que tu conocimiento se convierta en un negocio rentable, ordenado y sostenible.

A partir de casos reales y de un método probado con más de 1.500 profesionales, Mariano Rodríguez muestra cómo cobrar bien sin culpa y cómo crecer sin que el trabajo se coma tu tiempo, tu energía y tu vida personal.



Mariano, Rodríguez

Nació en 1984 y proviene de una familia de tres generaciones de dueños de negocios. Es Técnico Electromecánico por la Escuela Henry Ford y Diseñador Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Emprendedor desde los 18 años, fundó y gestionó diversos proyectos en rubros como el gastronómico y el retail, y se desempeñó como franquiciado y consultor regional de marcas internacionales.

En 2018 fundó Pleno Emprendo, un movimiento dedicado a ayudar a profesionales independientes a hacer más rentable su conocimiento. Desde entonces acompañó a más de 1.500 clientes en Latinoamérica, liderando un equipo de más de 20 personas. Su programa insignia ha generado, en promedio, un aumento del 500% en los ingresos de quienes lo transitan. Está casado con Belén y es padre de cuatro hijos ?Vicente, Simón, Jacinto y Esmeralda?. Este libro sintetiza más de dos décadas de experiencia y más de mil casos reales trabajados, entendiendo al negocio como una herramienta de impacto positivo, libertad persona