



riverside
agency

Lujo

Autor: Anabella, Weber

Ediciones Lea

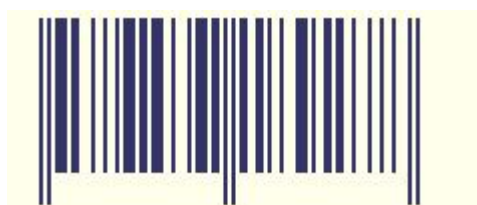
ISBN: 978-987-718-927-8 / Rústica c/solapas / 192pp | 150 x 230 cm

Precio: \$ 37.650,00

Cómo crear valor en un mundo saturado de estímulos En estas páginas, Anabella Weber ?experta con más de veinte años en la industria del lujo en Latinoamérica?, te invita al backstage de un universo fascinante donde nada es casual: cada detalle comunica, cada decisión protege valor y cada experiencia construye deseo. Con casos reales y anécdotas de primera mano, descubrirás los códigos no escritos que sostienen a las grandes casas, los errores que pueden costar millones y las tácticas probadas para generar atracción, exclusividad y rentabilidad. Aprende a construir un storytelling poderoso, vidrieras seductoras, equipos de excelencia y escasez inteligente. Porque el lujo no es para unos pocos ni un privilegio de una elite: es una mentalidad al alcance de todos. ¿Listo para transformar lo cotidiano en extraordinario?

Cómo crear valor en un mundo saturado de estímulos

En estas páginas, Anabella Weber ?experta con más de veinte años en la industria del lujo en Latinoamérica?, te invita al backstage de un universo fascinante donde nada es casual: cada detalle comunica, cada decisión protege valor y cada experiencia construye deseo.



Anabella, Weber

Nació en Buenos Aires. Es Licenciada en Relaciones Públicas y Doctoranda en Comunicación Social. Construyó una trayectoria de más de dos décadas en el universo del lujo y el retail en Latinoamérica. Especialista en management de marcas premium, fue directora de Marketing y PR del Grupo Ermenegildo Zegna durante más de 12 años, liderando equipos regionales de comunicación y posicionamiento desde Aruba hasta Punta del Este. Más tarde profundizó su foco en retail y desarrollo de negocios, y consolidó un perfil poco común en la industria: el de puente entre marcas internacionales e inversores locales, acompañando procesos de desembarco, expansión y profesionalización comercial. Dirigió operaciones y franquicias en Argentina para marcas como Zegna, Bally, Furla y Liu Jo y encabezó la apertura de Karl Lagerfeld en Chile en 2023. También realizó trabajos de asesoría para Ralph Lauren, Le Creuset y Longchamp. Hoy trabaja como consultora estratégica y speaker, asesorando a compañías que buscan