

Change Adoption Innovation

Autor: Mery, Avila

Ediciones Lea
ISBN: 978-987-718-946-9 / Rústica c/solapas / 192pp | 150 x 230 cm
Precio: $ 28.000,00

El cambio no falla, Falla su adopción Las organizaciones no fracasan por falta de estrategia. Fracasan porque las personas no adoptan el cambio. Durante décadas, el management puso el foco en diseñar transformaciones, implementar procesos y desplegar tecnologia. Pero ignoró el factor más crítico: el comportamiento humano. Change Adoption Innovation propone un nuevo paradigma. No se trata de gestionar el cambio, sino de diseñar su adopción. A través del modelo HEACs, Mery Avila introduce un enfoque sistémico que conecta estrategia, cultura y experiencia humana para lograr transformaciones reales, sostenibles y medibles. Este libro es una guía para líderes que entienden que el cambio no sucede cuando se comunica, sino cuando las personas lo hacen propio.

El cambio no falla, Falla su adopción
Las organizaciones no fracasan por falta de estrategia. Fracasan porque las personas no adoptan el cambio.
Change Adoption Innovation propone un nuevo paradigma. No se trata de gestionar el cambio, sino de diseñar su adopción.

Mery, Avila
Es estratega internacional en Change Adoption y una de las voces emergentes en la evolución del liderazgo organizacional en América Latina. Con más de 25 años acompañando transformaciones complejas en multinacionales, ha trabajado junto a CEOs, equipos ejecutivos y líderes rediseñando la forma en que las organizaciones adoptan el cambio en contextos de innovación constante.

Antes de fundar OCM Global – Change Adoption Academy y desarrollar el método HEACs®, lideró iniciativas de transformación en compañías globales como PwC, IBM y Unilever, participando en programas complejos de evolución organizacional y tecnológica en múltiples industrias. A lo largo de su trayectoria ha acompañado proyectos de cambio en organizaciones como en AES Corporation, Natura Cosméticos, YPF, Pan American Energy, Vista ™? ™? Oil & Gas, entre otras, integrando estrategia, cultura y liderazgo en contextos de alta complejidad.

Lideró programas regionales en múltiples países, diseñó oficinas de Change Manag