



riverside
agency

The Book

Autor: Hungry, Minds

Duomo ediciones

ISBN: 979-1-387574-07-9 / Tapa dura c/sobrecubierta / 410pp | 243 x 353 cm

Precio: \$ 250.000,00



Hungry, Minds

Hungry Minds, EL TALENTO DE
CONVERTIR LO ORDINARIO EN
EXTRAORDINARIO.

LAS MENTES DETRÁS DE ESTE
PROYECTO:

Timur Kadyrov, Seva Batischev y Artur Stelmakh, fundadores de Hungry Minds, comparten una visión: transformar objetos cotidianos en auténticos artefactos mágicos que sorprendan y despierten nuestra curiosidad. Su enfoque disruptivo y su apuesta por la calidad y la originalidad han convertido a Hungry Minds en una referencia mundial, gracias a obras que combinan el conocimiento, la belleza artística y el placer de descubrir.

Un universo increíble y vibrante, curioso y fascinante. 410 páginas. Más de 700 ilustraciones originales, riquísimas en detalles. Una cuidada edición y, sobre todo, una selección temática inesperada y, sin duda, genial. Si nuestra civilización estuviera a punto de desaparecer, ¿cómo podríamos reconstruirla desde cero? De esta pregunta ¿y de la extraordinaria creatividad del colectivo de artistas Hungry Minds? nace The Book. The Book es una enciclopedia del saber ilustrada que relata los descubrimientos e inventos cruciales de la historia de la humanidad, acompañados de unas ilustraciones maravillosas. Desde la rueda hasta las hierbas medicinales, el submarino y la psicoterapia, sin olvidar el arte y la gastronomía, a lo largo de veintitrés capítulos se exploran las conquistas materiales e inmateriales que han permitido evolucionar a nuestra especie. Inspirado en algunos de los libros más misteriosos e imaginativos de la historia ¿como el legendario Manuscrito Voynich del siglo xv y la Summa Technologiae de Stanisław Lem?, sus fascinantes ilustraciones combinan el estilo retrofuturista con dibujos sumamente detallados que remiten a láminas renacentistas y a los códices, invitándonos a reflexionar y conversar sobre los infinitos caminos que hemos recorrido? y los que se abren ante nosotros. Para soñadores, pensadores y personas infinitamente curiosas. Este es el viaje de la humanidad. LA HISTORIA DE UN PROYECTO ÚNICO: En 2020, un equipo de creativos, artistas y diseñadores repartidos por los cuatro rincones del mundo y que opera como colectivo bajo el nombre de Hungry Minds, lanza una campaña de financiación en Kickstarter para costear la fase inicial de redacción y diseño de un libro. Su objetivo es de 8.000 dólares. La acogida es inaudita: superan los 2.300.000 dólares. The Book se convierte así en el tercer proyecto editorial de mayor éxito en la plataforma de crowdfunding. A partir de ese momento, el equipo se consolida: al proyecto se unen científicos y profesores universitarios expertos en distintas materias, además de redactores publicitarios, editores y correctores, dibujantes e ilustradores que crearán esta obra única en el panorama editorial actual. EL TALENTO DE CONVERTIR LO ORDINARIO EN EXTRAORDINARIO. LAS MENTES

DETRÁS DE ESTE PROYECTO: Timur Kadyrov, Seva Batischev y Artur Stelmakh, fundadores de Hungry Minds, comparten una visión: transformar objetos cotidianos en auténticos artefactos mágicos que sorprendan y despierten nuestra curiosidad. Su enfoque disruptivo y su apuesta por la calidad y la originalidad han convertido a Hungry Minds en una referencia mundial, gracias a obras que combinan el conocimiento, la belleza artística y el placer de descubrir.

Una enciclopedia del saber con más de 400 páginas con detalladas ilustraciones