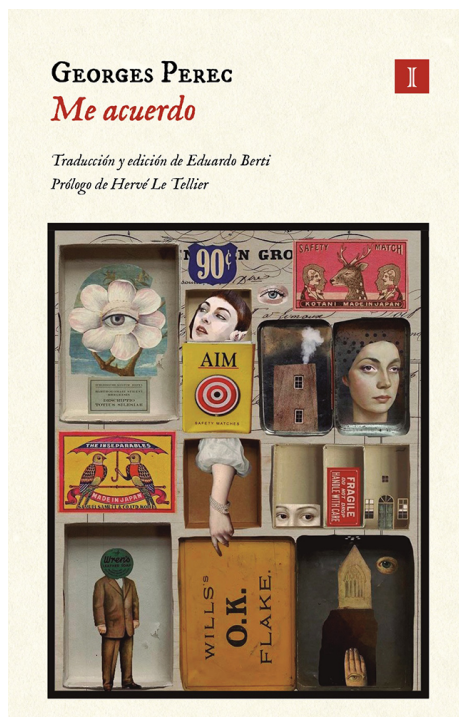


Georges, Perec

nació en París en 1938 y falleció en 1982. Sociólogo de formación fue ensayista, documentalista en neurofisiología, dramaturgo, guionista de cine, poeta, experto en acrósticos, crucigramas, lipogramas y anagramas, traductor y last but not least miembro fundamental del OuLiPo (Ouvroir de Littérature Potentielle), fundado por Raymond Queneau y el matemático François Le Lionnais. En Anagrama se han publicado las obras más relevantes de Georges Perec (1938-1982), «una de las personalidades literarias más singulares del mundo, un escritor radicalmente distinto a cualquier otro» (Italo Calvino).

riverside
agency

Me acuerdo

Autor: Georges, Perec

Impedimenta

ISBN: 979-1-387641-71-9 / Bolsillo / 256pp | 140 x 218 cm

Precio: \$ 52.900,00

Publicado en 1978 y convertido desde entonces en un libro de culto, *Me acuerdo* es uno de los experimentos literarios más brillantes de la literatura moderna. A partir de 480 breves evocaciones que comienzan con la misma fórmula ¿«Me acuerdo?»?, Perec reconstruye un mapa íntimo y colectivo de la memoria: anuncios, juegos infantiles, canciones que ya no suenan, gestos perdidos, figuras fugaces de la cultura popular. Esta nueva traducción de Eduardo Berti, miembro del Oulipo e íntimo conocedor del universo perequiano, recupera toda la frescura, el humor y la vibración original del texto. Y el prólogo inédito de Hervé Le Tellier ¿Premio Goncourt y también oulipiano? ilumina por qué este libro aparentemente sencillo se ha convertido en una obra mayor: un clásico que redefine cómo escribimos, cómo recordamos y cómo miramos la vida. Tan lúdico como profundo, tan nostálgico como radical, *Me acuerdo* es un homenaje a la memoria compartida y una celebración del milagro de lo efímero. Un libro para leer, releer y reconocerse. Esta nueva traducción de Eduardo Berti recobra toda su vibrante naturalidad y nos demuestra que también la literatura puede nacer de lo efímero, de lo insignificante, de la pura emoción de recordar.

Perec reconstruye un mapa íntimo y colectivo de la memoria: anuncios, juegos infantiles, canciones que ya no suenan, gestos perdidos, figuras fugaces de la cultura popular.