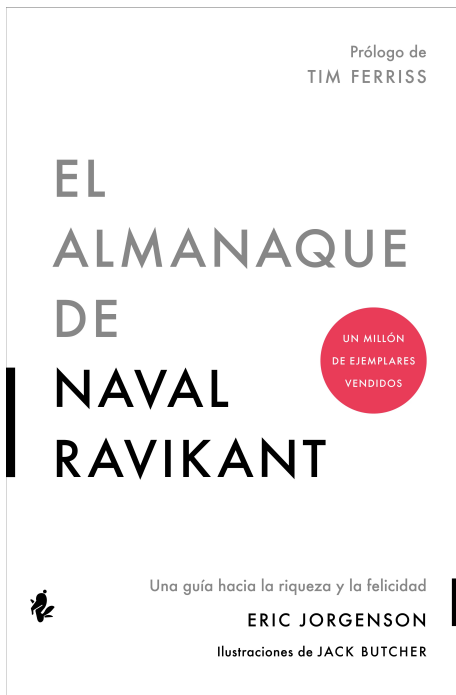




riverside
agency

El almanaque de Naval Ravikant

Autor: Eric, Jorgenson

Negocios

Tenos

ISBN: 979-1-387936-41-9 / Rústica c/solapas / 224pp | 140 x 213 cm

Precio: \$ 40.900,00

Hacerse rico no es solo cuestión de suerte y la felicidad no es un rasgo con el que se nace. Estas dos aspiraciones, que parecen fuera de nuestro alcance, en realidad son habilidades que se pueden aprender. ¿Cuáles son esas habilidades? ¿Qué principios deberían guiar nuestros esfuerzos? ¿Qué significa realmente progresar? Naval Ravikant es un empresario, filósofo e inversor que ha cautivado a millones de personas con su forma de entender la riqueza y la felicidad a largo plazo. El almanaque de Naval Ravikant reúne una década de sabiduría, experiencias y consideraciones, seleccionadas a partir de sus entrevistas más reveladoras y de sus reflexiones más conmovedoras. Este no es un manual de instrucciones ni una guía paso a paso. En cambio, a través de las propias palabras de Naval, aprenderás a recorrer tu propio camino hacia una vida más plena y próspera.

Este no es un manual de instrucciones ni una guía paso a paso. En cambio, a través de las propias palabras de Naval, aprenderás a recorrer tu propio camino hacia una vida más plena y próspera.



Eric, Jorgenson

Eric Jorgenson recopila las ideas más útiles de los mejores pensadores y emprendedores de nuestro tiempo en el formato más perdurable: los libros. Es autor de El almanaque de Naval Ravikant (más de dos millones de ejemplares vendidos), El libro de Elon y La antología de Balaji. Es el CEO de Scribe Media, donde los autores conservan el control financiero y creativo total de sus libros. También invierte en genios obsesivos que crean tecnología utópica. Eric vive en Kansas City con su mujer y su hijo en una casa que poco a poco se está convirtiendo en una biblioteca.