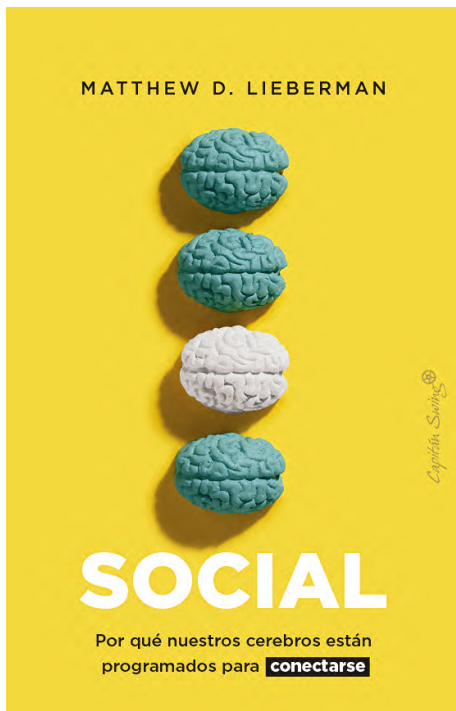




riverside
agency

Social

Autor: Matthew D., Lieberman

Ensayo

Capitán Swing

ISBN: 979-1-399105-81-0 / Rústica c/solapas / 392pp | 140 x 220 cm

Precio: \$ 54.500,00

El renombrado psicólogo Matthew D. Lieberman explora investigaciones innovadoras en neurociencia social que revelan que nuestra necesidad de conectarnos con otras personas es aún más fundamental, más básica, que nuestra necesidad de comida o refugio. Lieberman sostiene que la necesidad de acercarnos y conectar con los demás es uno de los principales motores de nuestro comportamiento, y nuevas investigaciones muestran que nuestro cerebro reacciona al dolor y al placer sociales de manera muy similar a como lo hace con el dolor y el placer físicos. Tenemos una capacidad única para leer la mente de otras personas, para descubrir sus esperanzas, miedos y motivaciones, lo que nos permite coordinar eficazmente nuestras vidas. Además, la percepción más íntima de quiénes somos está estrechamente relacionada con las personas y los grupos importantes de nuestra vida. Esta conexión suele llevarnos a refrenar nuestros impulsos egoístas por el bien común. Estos mecanismos dan lugar a comportamientos que pueden parecer irracionales, pero que en realidad son solo el resultado de nuestra profunda conexión social.

El renombrado psicólogo Matthew D. Lieberman explora investigaciones innovadoras en neurociencia social que revelan que nuestra necesidad de conectarnos con otras personas es aún más fundamental, más básica, que nuestra necesidad de comida o refugio.



Matthew D., Lieberman

Matthew D. Lieberman

Atlantic City (EE.UU.), 1970

Profesor de Psicología en la Universidad de California, además de editor fundador de la revista Social Cognitive and Affective Neuroscience. Se doctoró en la Universidad de Harvard y hoy es una de las principales autoridades mundiales en el estudio de la neurociencia cognitiva social, término que acuñó él mismo. Ha escrito numerosos artículos y sus investigaciones se centran en las bases neuronales de la cognición y la experiencia sociales, con un énfasis especial en la regulación emocional, la persuasión, el rechazo social, el autoconocimiento, la teoría de la mente y la justicia. En la actualidad, estudia los fundamentos de la amistad, las conversaciones centradas en el conflicto ideológico, las perspectivas que se utilizan para comprender el mundo y los procesos involucrados en el buen desempeño de los equipos. Todo guiado por su Modelo CEEing, que proporciona una teoría neurocognitiva de cómo se experimenta el mundo visual, se